

## Praktikum in der Kommunikation der Pinakotheken (m/w/d)

Nächster Eintrittsbeginn: November 2026 – Januar 2027 (und fortlaufend für jeweils drei Monate)

Die Abteilung Kommunikation der Pinakotheken – bestehend aus den Fachbereichen Presse, Marketing und Digitale Kommunikation – ist das Herzstück der öffentlichen Wahrnehmung der Alten Pinakothek, Neuen Pinakothek, Pinakothek der Moderne, Sammlung Schack und weiteren zwölf Staatsgalerien in ganz Bayern. Unser Team sorgt dafür, dass die Themen der Pinakotheken sowohl digital als auch analog die Medien und die Öffentlichkeit erreichen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir stetig motivierte Praktikant:innen für einen Zeitraum von jeweils 3 Monaten.

### DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- **Umfassende Einarbeitung:** Du erhältst einen tiefen Einblick in die Öffentlichkeitsarbeit und lernst die verschiedenen Facetten der Kommunikation kennen.
- **Aktive Mitarbeit:** Du unterstützt uns bei der Aufbereitung von Pressematerialien, der Pflege der Website (pinakothek.de), der Social Media Redaktion sowie bei der Organisation von Pressekonferenzen.
- **Projektverantwortung:** Du wirst eigenverantwortlich kleinere Projekte betreuen und abwickeln.
- **Digitale Innovation:** Mitarbeit an spannenden digitalen Projekten wie der WebApp Alte Pinakothek Unframed oder Google Arts & Culture.
- **Vielseitige Einblicke:** Erfahre mehr über die Kommunikation und Verwaltung einer der größten Museumskomplexe Europas.

### DAS BRINGST DU MIT

- Bachelor oder laufendes Studium (höheres Semester) in den Bereichen Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Kunstgeschichte, Kultur- oder Medienmanagement, Publizistik oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Erste praktische Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, vorzugsweise im Kulturbereich.
- Hohe Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit.
- Idealerweise Kenntnisse im Umgang mit CMS und Social Media.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

### DAS BIETEN WIR DIR

- Ein Vollzeitpraktikum (ca. 40 Std.) mit fundierten Einblicken in die Museumspraxis.
- Eine monatliche Vergütung von 250 € (Orientierungspraktikum) oder 350 € (Pflichtpraktikum) brutto gemäß unserer Verordnung.
- Einen attraktiven Praktikumsplatz im Herzen des Kunstareals München.

- Ein engagiertes und herzliches Team, das dich unterstützt.

Wir bieten dieses Praktikum optional als freiwilliges oder Pflichtpraktikum an.

#### **VORAUSSETZUNG FÜR EIN PFLICHTPRAKTIKUM**

- Das Praktikum ist verpflichtend aufgrund einer hochschulrechtlichen Bestimmung, einer Ausbildungsordnung oder im Rahmen einer Ausbildung an einer gesetzlich geregelten Berufsakademie  
oder
- das Praktikum dient der Orientierung für eine Berufsausbildung oder für die Aufnahme eines Studiums und ein Studienabschluss (BA/MA) liegt noch nicht vor  
oder
- das Praktikum findet begleitend zu einer Berufs- oder Hochschulausbildung statt.

Voraussetzung für die Bewerbung ist, dass du bisher noch kein Praktikum an einer Institution des Freistaats Bayern absolviert haben.

Wir freuen uns auf deine schriftliche Bewerbung inkl. kurzem Anschreiben und Lebenslauf per E-Mail an [digital@pinakothek.de](mailto:digital@pinakothek.de).

Bei Fragen wende dich gerne an:

Verena Sanladerer, M.A.

Digitale Kommunikation | Digital Communications

Alte Pinakothek, Neue Pinakothek, Sammlung Schack und Staatsgalerien  
& Pinakothek der Moderne | Sammlung Moderne Kunst

Bayerische Staatsgemäldesammlungen  
Richard-Wagner-Straße 1 | 80333 München

[digital@pinakothek.de](mailto:digital@pinakothek.de)

+49 (0)162 2146311

[www.pinakothek.de](http://www.pinakothek.de)